

**I.IZMJENA I DOPUNA
PROGRAMA RADA
TZ OPĆINE DUGI RAT
ZA 2025. GODINU**

Dugi Rat , prosinac 2025. godine

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2025. godinu usvojeni su na 1. redovnoj sjednici Skupštine Turističke zajednice općine održanoj dana 11. prosinca 2024. godine. Sadrži pojedinačno planirane prihode te pojedinačno planirane aktivnosti koje su iskazane prema odrednicama:

- cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti
- nositelji aktivnosti i partneri
- iznos potreban za realizaciju aktivnosti
- rokovi realizacije aktivnosti

Sadrži i tablični prikaz.

Na 9. sjednici Turističkog vijeća održanoj dana 26. studenoga 2025. godine, analiziraju se dosadašnji ostvareni prihodi i aktivnosti u 2025. godini i oni koji se planiraju ostvariti do kraja godine te zaključuje da će do kraja godine doći do izmjene planiranih prihoda i aktivnosti programa rada TZ općine za 2025. godinu. Stoga, Turističko vijeće donosi Prijedlog I. Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu te prosljeđuje Skupštini Turističke zajednice. Na svojoj 3. sjednici, koja se održala 9. prosinca 2025. godine, Skupština je donijela I. Izmjenu i dopunu programa rada za 2025. godinu.

PRIHODI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine za 2025. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 446.640,00 eura, od čega su izvorni prihodi iznosili 315.000,00 eura (turistička pristojba i turistička članarina), prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna 2.000,00 eura, prihodi od sustava turističkih zajednica 2.000,00 eura, preneseni prihod iz prethodne godine 126.040,00 eura i ostali prihodi 1.600,00 eura.

Procjenjuje se da će do kraja tekuće 2025. godine, ukupni prihodi biti veći, iznositi će 527.222,02 eura i to zbog većeg prihoda od turističke članarine, prihoda od sustava turističkih zajednica i prenesenog prihoda iz prethodne godine. Prihodi će biti za oko 18 % veći od planiranih prihoda temeljem godišnjeg programa rada za 2025. godinu. Pri tome bi izvorni prihodi iznosili 335.000,00 eura, prihodi iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije 2.000,00 eura (potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika), prihodi od sustava turističkih zajednica, tj. od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije oko 8.300,00 eura (3.000,00 eura potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, 2.000,00 eura za manifestaciju Otvaranje dugoratskog ljeta, 2.500,00 eura za projekt na temu Poljica i Poljičke Republike te vjerojatno i oko 800,00 eura za organiziranje ronilačke akcije), te od Hrvatske turističke zajednice 7.903,98 eura (1.636,00 eura za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad, 1.267,98 eura za projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ te 5.000,00 eura za projekt na temu Poljica i Poljičke Republike), preneseni prihod iz prethodne godine 172.436,02 eura te ostali prihodi oko 1.586,00 eura (zakup od nekretnine u Dućama i kamate).

		PRIHODI	Plan 2025. u EUR	I. Izmjena plana 2025. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2025.	Indeks
						I. Izmjena plana 2025./ Plan 2025.
1.		Izvorni prihodi	315.000,00	335.000,00	64	106
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	38	100
	1.2.	Članarina	115.000,00	135.000,00	26	117
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00	2.000,00	0	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	16.200,00	3	810
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	126.040,00	172.436,02	33	138
7.		Ostali prihodi	1.600,00	1.586,00	0	99

	SVEUKUPNO	446.640,00	527.222,02	100	118
--	------------------	-------------------	-------------------	------------	------------

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba

Temeljem godišnjeg programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 200.000,00 eura, a procjenjuje se da će se do kraja godine isto toliko uprihoditi, tj. 200.000,00 eura.

Planira se ostvariti:

1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 197.000,00 eura

1.1.2. Turistička pristojba – nautika 3.000,00 eura

1.2. Turistička članarina

Temeljem godišnjeg programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 115.000,00 eura i procjenjuje se da će taj iznos do kraja tekuće godine biti 135.000,00 eura.

2. Prihodi iz proračuna županije i državnog proračuna

Temeljem godišnjeg programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi iz proračuna županije u iznosu od 2.000,00 eura, procjenjuje se da će do kraja godine iznositi isto, 2.000,00 eura (to su prihodi iz proračuna Splitsko-dalmatinske županije kao potpora za manifestaciju Festival poljičkog soparnika).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Temeljem godišnjeg programa rada za 2025. godinu planirani su prihodi od sustava turističkih zajednica u iznosu od 2.000,00 eura, ali se procjenjuje da će do kraja godine iznositi oko 16.200,00 eura. To su prihodi iz proračuna Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije oko 8.300,00 eura (3.000,00 eura potpore za manifestaciju Festival poljičkog soparnika, 2.000,00 eura za manifestaciju Otvaranje dugoratskog ljeta, 2.500,00 eura za projekt na temu Poljica i Poljičke Republike te vjerojatno i oko 800,00 eura za organiziranje ronilačke akcije), te od Hrvatske turističke zajednice 7.903,98 eura (1.636,00 eura za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad, 1.267,98 eura za projekt poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ te 5.000,00 eura za projekt na temu Poljica i Poljičke Republike).

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine bio je planiran u iznosu od 126.040,00 eura, a ostvaren je u iznosu od 172.436,02 eura.

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 1.600,00 eura, a procjenjuje se da će do kraja 2025. godine biti realizirani u iznosu od 1.586,00 eura, a predstavljaju zakup od nekretnine u Dućama i kamate.

Sveukupno: 527.222,02 eura

(Bili planirani u iznosu od 446.640,00 eura)

AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. godine Zajednica će ostvariti aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

Temeljem programa rada Turističke zajednice općine za 2025. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 378.400,00 eura. Temeljem izmjene i dopune programa rada procjenjuje se da će se do kraja tekuće godine

zabilježiti manji rashodi u odnosu na planirane za 10 %, tj rashodi bi trebali iznositi 342.300,00 eura. Izmjenom se planira ostvariti višak prihoda koji će se prenijeti u iduću godinu u iznosu od 184.922,02 eura.

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. u EUR	I. Izmjena plana 2025. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2025.	Indeks
						I. Izmjena plana 2025./ Plan 2025.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	28.000,00	14.000,00	4	50
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	28.000,00	14.000,00	4	50
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	125.000,00	140.000,00	41	112
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	26.000,00	22.300,00	6	86
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	95.000,00	115.000,00	34	121
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.000,00	2.700,00	1	68
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57.400,00	33.100,00	10	58
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0	0
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0	0
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	6.800,00	2	52
	3.4.	Internetske stranice	2.400,00	2.400,00	1	102
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	150,00	0	5
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	15.200,00	4	61
	3.7.	Oglašavanje turističke ponude	12.000,00	8.500,00	3	71
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	39.700,00	12	76
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	4.700,00	2	78
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	3.000,00	1	300
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	32.000,00	9	80
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	0,00	0	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	113.000,00	115.000,00	33	102
	6.1.	Plaće	78.000,00	80.000,00	23	103
	6.2.	Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	9	100
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	1	100
7.		REZERVA	3.000,00	500,00	0	17
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
		SVEUKUPNO	378.400,00	342.300,00	100	90
		RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	68.240,00	184.922,02		271

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Temeljem Zakona o turizmu (NN 156/23) te Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta (NN 112/24), Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24) i Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24), Turistička zajednica općine Dugi Rat je u obvezi izrade važnih dokumenata: Izračun prihvatnog kapaciteta te Plan upravljanja destinacijom. (Plan upravljanja destinacijom koji izrađuje lokalna turistička zajednica razvrstana u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti mora biti temeljen na izračunu prihvatnog kapaciteta. Turistička zajednica općine Dugi Rat razvrstana je u kategoriju II. indeksa turističke razvijenosti).

Planovi upravljanja pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom. Planovi se donose na četiri godine, izrađuju ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane.

Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Cilj: usklađivanje sa Zakonom

Nositelji: Turistička zajednica, Geoekologija d.o.o.

Iznos: 14.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 28.000,00 eura).

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Programom rada i izmjenom i dopunom programa rada se ne predviđa ova aktivnost.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Programom rada i izmjenom i dopunom programa rada se ne predviđa ova aktivnost.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada se predviđa

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

- Aplikacija QR kodova na postojećim biciklističkim oznakama MTB i Trekking staza

- Presentacija projekta razvoja proizvoda Bike zainteresiranim specijaliziranim agencijama za cikloturizam, hotelskim kompanijama i smještajnim objektima Bike&bed
- Samostalni nastup dionika Splitske rivijere na specijaliziranom sajmu
- Standardizacija kalendara biciklističkih evenata Splitske rivijere
- Informativna edukacija djelatnika turističkih zajednica Splitske rivijere i nositelja održavanja biciklističkih staza i signalizacije
- Održavanje i čišćenje biciklističkih staza

Cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama "Splitske rivijere"), TOP SPORT EVENTS d.o.o. i biciklistički klub Coast Riders

Iznos: 13.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 16.000,00 eura.

Dobivena potpora od 1.636,00 eura za razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad, iz proračuna Hrvatske turističke zajednice)

Projekt na temu Poljica i Poljičke Republike u suradnji s TZG Omiša ,TZO Podstrana i TZO Split Izrada Strateškog plana razvoja integriranog kulturno-turističkog proizvoda

Poljička Republika s lokalnim akcijskim planovima

Kroz ovaj projekt stvorit će se sveobuhvatna strategija koja uključuje sve ključne resurse Poljičke Republike – povijesne lokalitete, kulturne i prirodne znamenitosti, kao i žive tradicijske prakse. Time će Poljička Republika postati prepoznatljiv kulturno-turistički proizvod, usklađen s vrijednostima i identitetom lokalne zajednice.

Strateški plan će biti nadopunjen akcijskim planovima za svaku pojedinu turističku zajednicu, koji će biti dovršeni sljedeću godinu, kako bi se omogućila lokalizirana provedba i primjena strategije u skladu s jedinstvenim potrebama i mogućnostima svake zajednice.

Aksijski planovi bit će prilagođeni specifičnostima svake turističke zajednice i osigurat će konkretne smjernice za implementaciju strategije.

Cilj: razviti održivi integrirani turistički proizvod koji povezuje autentičnost, povijesni značaj, kulturne i prirodne vrijednosti ovog područja s talentima i inicijativama lokalnih ljudi i ustanova te potrebama suvremenih putnika koji cijene izvornost, ekološku očuvanost i gostoljubivost.

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 9.300,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 10.000,00 eura.

Dobivena potpora od oko 2.500,00 eura od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije te se očekuje do kraja godine potpora od 5.000,00 eura od Hrvatske turističke zajednice)

** Ukupni iznos 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:*

22.300,00 eura

(Bilo planirano: 26.000,00 eura)

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude
Ne predviđa se ova aktivnost.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Programom rada se predviđa:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji i suorganizaciji tradicionalnog Dugoratskog ljeta te božićnog domjenka zajedno s Općinom, kino predstava te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Svakako najvažnija manifestacija u okviru Dugoratskog ljeta je Festival poljičkog soparnika. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti

Iznos: 75.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 65.000,00 eura.)

Dobivena potpora od 2.000,00 eura za manifestaciju Festival poljičkog soparnika iz proračuna

Splitsko-dalmatinske županije, zatim 3.000,00 eura za manifestaciju Festival poljičkog soparnika

i 2.000,00 eura za Otvaranje dugoratskog ljeta od Turističke zajednice splitsko-dalmatinske županije)

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Zajednica će pružati potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti.

To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Iznos: 40.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 30.000,00 eura)

** Ukupni iznos 2.3. podrška razvoju turističkih događanja: 115.000,00 eura*

(Bilo planirano: 95.000,00 eura)

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija

Programom rada se predviđa:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli, turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice, razne događaje u 2025. godini

Prihvatljivi troškovi za sajamske nastupe su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

Cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 2.700,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 4.000,00 eura)

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Programom rada se predviđalo, ali procjenjuje se da se do kraja godine neće ostvariti:
Aktivnosti predviđaju nastupe na sajmovima i posebne prezentacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Programom rada se predviđalo, ali procjenjuje se da se do kraja godine neće ostvariti:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Planira se reprint fascikla Dugi Rat, klsterskih brošura Splitska rivijera zapad, priručnika za iznajmljivače te ostali informativni materijali.

Cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.100,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 10.000,00 eura)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Planira se održavati društvene mreže.

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.700,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

** Ukupni iznos 3.3. Kreiranje promotivnog materijala: 6.800,00 eura*

(Bilo planirano: 13.000,00 eura)

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Planira se poboljšavati i nadopunjavati sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 2.450,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 2.400,00 eura)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Programom rada se predviđa:

Stvaranje sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Priprema i slanje podataka za stranicu croatia.hr

Cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 150,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Planira se:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 14.600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 24.400,00 eura)

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Iznos: 600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 600,00 eura)

** Ukupni iznos 3.6. Turističko-informativne aktivnosti 15.200,00 eura
(Bilo planirano: 25.000,00 eura)*

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici i oglašavanje s drugim subjektima

Cilj: privući posjetitelje
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 395,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(*Bili planirani u iznosu od 2.000,00 eura*)

Offline oglašavanje

Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, turističke karte naše Županije, knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Cilj: privući posjetitelje
Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 5.880,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(*Bili planirani u iznosu od 7.000,00 eura*)

Udruženo oglašavanje

Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Cilj: privući posjetitelje
Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ
Iznos: 2.225,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(*Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura*)

** Ukupni iznos 3.7.Oglašavanje turističke ponude: 8.500,00 eura*
(*Bilo planirano: 12.000,00 eura*)

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice

- Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju
- Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.

Cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista

Nositelji: Turistička zajednica
Iznos: 4.700,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(*Bili planirani u iznosu od 6.000,00 eura*)

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji

Planira se:

4.2.1.Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivati goste koji dugi niz godina dolaze

boraviti u našu općinu.

Cilj: podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 0,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 1.000,00 eura)

4.2.2. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 3.000,00 eura

Realizacija: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 5.000,00 eura)

** Ukupni iznos 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 3.000,00 eura*

(Bilo planirano: 6.000,00 eura)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planira se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

Nabavka klupa za sjedenje, stolica za park za događanja, koševa za plaže, sadnica cvijeća i tamarisa.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Iznos: 27.900,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 25.000,00 eura)

Ova podaktivnost se nije ostvarila, jer je trošak snosila Općina.

„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice
Iznos: 00,00 eura
Rokovi realizacije: predsezona 2025.
(Bili planirani u iznosu od 6.000,00 eura)

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta
Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi
Iznos: 2.300,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

Cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu
Nositelji: Turistička zajednica, Općina i iznajmljivači
Iznos: 800,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(Bili planirani u iznosu od 2.000,00 eura)

Planira se:

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva
Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti
Iznos: 1.000,00 eura
Rokovi realizacije: tijekom 2025.
(Bili planirani u iznosu od 4.000,00 eura)

* Ukupni iznos 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 32.000,00 eura
(Bilo planirano: 40.000,00 eura)

Napomena: Po uputi Turističke županije splitsko-dalmatinske županije

Aktivnost 4.4. Stručni skupovi i edukacije je prebačena na aktivnost

4.2.2. Stručni skupovi i edukacije

4. Članstvo u strukovnim organizacijama

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. Administrativni poslovi

6.1. Plaće:

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u uredu Turističke zajednice uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća.

Pored toga, uključuje, sukladno Pravilniku o porezu na dohodak, propisane primitke do visine neoporezivog iznosa.

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 80.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 78.000,00 eura)

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 30.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 30.000,00 eura)

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Troškovi reprezentacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 5.000,00 eura)

7. Rezerva

Rezerva do 5 % služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 500,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2025.

(Bili planirani u iznosu od 3.000,00 eura)

U nastavku

Prijedlog I. Izmjene programa rada za 2025. - Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2025. u EUR	I. Izmjena plana 2025. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2025.	Indeks
						I. Izmjena plana 2025./ Plan 2025.
1.		Izvorni prihodi	315.000,00	335.000,00	64	106
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00	200.000,00	38	100
	1.2.	Članarina	115.000,00	135.000,00	26	117
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	2.000,00	2.000,00	0	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	2.000,00	16.200,00	3	810
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0

5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	126.040,00	172.436,02	33	138
7.	Ostali prihodi	1.600,00	1.586,00	0	99
	SVEUKUPNO	446.640,00	527.222,02	100	118

	AKTIVNOSTI	Plan 2025. u EUR	I. Izmjena plana 2025. u EUR	Udio % u I. Izmjeni plana 2025.	Indeks I. Izmjena plana 2025./ Plan 2025.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	28.000,00	14.000,00	4	50
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	28.000,00	14.000,00	4	50
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	125.000,00	140.000,00	41	112
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	26.000,00	22.300,00	6	86
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	95.000,00	115.000,00	34	121
	2.4. Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
	2.5. Podrška turističkoj industriji	4.000,00	2.700,00	1	68
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57.400,00	33.100,00	10	58
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	0	0
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0	0
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	13.000,00	6.800,00	2	52
	3.4. Internetske stranice	2.400,00	2.450,00	1	102
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	150,00	0	5
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	15.200,00	4	61
	3.7. Oglašavanje turističke ponude	12.000,00	8.500,00	3	71
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52.000,00	39.700,00	12	76
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	4.700,00	2	78
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	3.000,00	1	300
	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	40.000,00	32.000,00	9	80
	4.4. Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	0,00	0	0
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	113.000,00	115.000,00	33	102
	6.1. Plaće	78.000,00	80.000,00	23	103
	6.2. Materijalni troškovi	30.000,00	30.000,00	9	100
	6.3. Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	1	100
7.	REZERVA	3.000,00	500,00	0	17
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO	378.400,00	342.300,00	100	90

	RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA	68.240,00	184.922,02	271
--	--------------------------------	------------------	-------------------	------------

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlogom I. Izmjene i dopune programa rada za 2025. godinu, dan je cjeloviti prikaz prihoda i aktivnosti koje su se ostvarile i planiraju ostvariti do kraja 2025. godine.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT - Skupština Turističke zajednice –

Urbroj: 37-3/25

Dugi Rat, 9. prosinca 2025. godine



Predsjednik Turističke zajednice:

mr. Tonči Bauk, dipl. ing